

# 2022-2028年中国公路运输 行业发展趋势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国公路运输行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/241591.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

公路运输（highway transportation）是在公路上运送旅客和货物的运输方式。是交通运输系统的组成部分之一。主要承担短途客货运输。现代所用运输工具主要是汽车。因此，公路运输一般即指汽车运输。在地势崎岖、人烟稀少、铁路和水运不发达的边远和经济落后地区，公路为主要运输方式，起着运输干线作用。2016-2018年中国公路行业货运量情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国公路运输行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国公路运输行业市场发展环境、公路运输整体运行态势等，接着分析了中国公路运输行业市场运行的现状，然后介绍了公路运输市场竞争格局。随后，报告对公路运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国公路运输行业发展趋势与投资预测。您若想对公路运输产业有个系统的了解或者想投资中国公路运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章公路运输行业相关概述

#### 1.1公路运输业的概况

##### 1.1.1公路运输的定义

##### 1.1.2公路等级的划分

##### 1.1.3公路运输业的特点

##### 1.1.4公路运输经营方式

#### 1.2我国公路运输行业进入壁垒

##### 1.2.1道路旅客运输

##### 1.2.2道路货物运输

#### 1.3中国公路主枢纽的属性分析

##### 1.3.1定义及规划背景

##### 1.3.2经济与社会属性

##### 1.3.3服务竞争与排他性

##### 1.3.4政府职能分析

## 第二章2015-2019年中国交通运输业发展分析

### 2.1交通运输业的相关介绍

#### 2.1.1交通运输业的定义

#### 2.1.2交通运输发展原则

#### 2.1.3交通运输方式比较

#### 2.1.4营改增试点税收政策

### 2.2中国交通运输业面临的外部环境

#### 2.2.1经济环境

#### 2.2.2政策环境

#### 2.2.3技术环境

#### 2.2.4市场环境

#### 2.2.5国际环境

### 2.32015-2019年交通运输行业发展态势

2019年上半年，完成货运量232.1亿吨，同比增长6.9%，增速较一季度加快0.6个百分点。分方式看，铁路货运保持较快增长，完成货运量19.6亿吨，同比增长7.7%，占全社会比重达8.4%，同比有所提高，铁路大宗物资运输优势进一步发挥，煤炭增量占总增量的80%左右。公路货运保持增长，完成货运量179.8亿吨，同比增长7.7%，高速公路货车流量增长9.7%。水路货运增速回升，完成货运量32.7亿吨，同比增长2.5%，增速较一季度回升2.0个百分点。民航货运稳步增长，完成货运量356万吨，同比增长6.4%。快递业务量持续高速增长，完成业务量220.8亿件，同比增长27.5%。2018年上半年中国交通运输货运量及同比增长走势

#### 2.3.1交通运输发展成就

##### 2.3.22017年运行状况

##### 2.3.32019年运行状况

##### 2.3.42019年发展状况

### 2.4交通运输可持续发展规划与评价体系

#### 2.4.1系统构成

#### 2.4.2资源约束

#### 2.4.3原则要求

#### 2.4.4实现途径

### 2.5交通运输业发展战略

#### 2.5.1交通运输管理体制战略

#### 2.5.2交通基础设施战略

2.5.3运输装备战略

2.5.4运输服务战略

2.5.5运输方式战略

2.6我国交通运输业的发展趋势

2.6.1交通运输业需求分析

2.6.2“十三五”发展方向

2.6.3智慧交通发展趋势

2.6.4绿色循环低碳趋势

第三章2015-2019年中国公路运输所属行业发展分析

3.12015-2019年中国公路运输业所属行业运行状况

3.1.1公路运输业发展成就

3.1.2公路历程快速增长

3.1.32017年公路运输规模

3.1.42019年公路运输规模

3.1.52019年公路运输规模

3.22015-2019年中国公路运输收费分析

3.2.1收费公路政策由来

3.2.2收费公路政策实施效果

3.2.32019年收费公路规模

3.2.42019年收费公路规模

3.2.5收费公路发展思路

3.3公路运输企业改制中财会问题研究

3.3.1改制过程中财务问题的处理

3.3.2改制中的会计处理

3.3.3改制过程中财务问题探讨

3.4公路运输枢纽规划分析

3.4.1公路运输枢纽规划经验

3.4.2公路运输枢纽建设经验

3.4.3中国公路运输枢纽布局分析

3.5公路运输现代化转型的政策目标选择

3.5.1现代化转型的概念

- 3.5.2现代化转型模式浅析
- 3.5.3渐进式转型政策目标
- 3.5.4激进式转型政策目标
- 3.6公路运输业发展面临的问题及对策
  - 3.6.1发展存在的问题
  - 3.6.2发展不足之处
  - 3.6.3提高公路运输效率的对策
  - 3.6.4新形势下发展战略

#### 第四章2015-2019年中国公路运输客运市场分析

- 4.1中国公路运输客运市场发展综述
  - 4.1.1客车技术成本的层次
  - 4.1.2重点区域客运市场
  - 4.1.3公路快速客运市场
  - 4.1.4公路客运市场机遇
  - 4.1.5公路客运企业整合
  - 4.1.6税收优惠政策解读
- 4.22015-2019年我国公路客运市场规模
  - 4.2.12017年公路旅客运输量
  - 4.2.22019年公路旅客运输量
  - 4.2.32019年公路旅客运输量
- 4.3高铁时代公路客运市场的发展
  - 4.3.1高速铁路客运与公路客运优劣势比较
  - 4.3.2高速铁路对公路客运市场发展的影响
  - 4.3.3高铁时代公路客运市场的定位调整
  - 4.3.4公路客运企业应对高铁挑战的思路
- 4.4农村客运市场分析
  - 4.4.1农村客运市场发展迅猛
  - 4.4.2农村客运需求特点分析
  - 4.4.3阻碍市场发展原因分析
  - 4.4.4农村客运市场发展对策
- 4.5公路客运的普遍服务及保障机制

- 4.5.1公路客运普遍服务定义
- 4.5.2公路客运普遍服务供给模式
- 4.5.3供给保障模式存在的问题
- 4.5.4建立公路客运普遍服务基金
- 4.6公路运输客运的差异化管理
  - 4.6.1差异化管理的必要性
  - 4.6.2差异化管理内容
  - 4.6.3差异化管理方法
  - 4.6.4差异化管理效益评估
- 4.7公路客运市场的问题及发展对策
  - 4.7.1市场存在的问题
  - 4.7.2市场发展的挑战
  - 4.7.3市场发展措施思路
  - 4.7.4市场发展的策略
  - 4.7.5企业品牌运营对策

## 第五章2015-2019年中国公路运输货运所属行业市场分析

- 5.1中国公路货运市场发展综述
  - 5.1.1公路货运影响因素
  - 5.1.2公路货运市场特征
  - 5.1.3公路货运O2O发展
  - 5.1.4公路货运市场机遇
  - 5.1.5公路货运转型发展
  - 5.1.6公路货运发展趋势
- 5.22015-2019年中国公路货运所属行业市场规模
  - 5.2.12017年公路货物运输量
  - 5.2.22019年公路货物运输量
  - 5.2.32019年公路货物运输量
- 5.3公路货运外部成本构成研究
  - 5.3.1交通运输的外部性及外部成本
  - 5.3.2公路货运外部成本的构成
  - 5.3.3公路货运的内部化措施

- 5.4公路货运快运的发展
  - 5.4.1国际公路快速货运发展
  - 5.4.2公路快速货运分类
  - 5.4.3公路快速货运企业核心竞争力
  - 5.4.4公路快速货运企业竞争力特点
  - 5.4.5公路快速货运企业的发展趋势
- 5.5我国公路货运的发展对策
  - 5.5.1调整公路货运结构的对策
  - 5.5.2交易持续与质量型发展途径
  - 5.5.3公路货运价格形成机制对策
  - 5.5.4构建企业核心竞争力对策

## 第六章2015-2019年中国城市交通运输

- 6.1城市交通运输的发展及其构成
  - 6.1.1城市综合交通运输体系
  - 6.1.2中国城市交通发展成就
  - 6.1.3城市轨道交通发展迅猛
  - 6.1.4城市客运交通发展规模
  - 6.1.5城市交通管理系统目标与要求
  - 6.1.6城市交通需求管理与可持续发展
- 6.2城市交通可持续发展的规划
  - 6.2.1城市交通规划发展历程
  - 6.2.2传统城市交通规划
  - 6.2.3规划层次与范围
  - 6.2.4可持续发展规划内容
- 6.3城市交通运输存在的问题及发展对策
  - 6.3.1中国城市交通面临的主要挑战
  - 6.3.2城市交通发展瓶颈因素
  - 6.3.3城市交通问题治理对策
  - 6.3.4发展城市交通运输措施
  - 6.3.5城市交通一体化与多元化
- 6.4“十三五”城市公共交通发展展望

- 6.4.1“十三五”发展形势与需求
- 6.4.2“十三五”发展的方向
- 6.4.3“十三五”发展目标
- 6.4.4“十三五”发展的重点
- 6.4.5“十三五”发展保障措施

## 第七章2015-2019年高速公路客运与高速公路的发展

### 7.12015-2019年中国高速公路发展态势

- 7.1.1高速公路建设回顾
- 7.1.2高速公路发展规模
- 7.1.3高速公路运行态势
- 7.1.4高速公路迎转型良机

### 7.2发展高速公路客运分析

- 7.2.1高速公路客运特征
- 7.2.2高速公路客运属性分析
- 7.2.3高速公路客运发展机遇
- 7.2.4高速公路客运存在的问题
- 7.2.5高速公路客运发展对策

### 7.3国家高速公路网规划

- 7.3.1国家公路网规划概况
- 7.3.2《国家公路网规划》
- 7.3.3国家高速公路网规划内容
- 7.3.4规划对高速公路企业的影响

### 7.4我国高速公路投融资问题

- 7.4.1高速公路投融资现状
- 7.4.2高速公路建设投融资方式
- 7.4.3我国高速公路投融资特点
- 7.4.4高速公路投融资改革
- 7.4.5高速公路投融资体制问题
- 7.4.6高速公路投融资建议及意见

### 7.5高速公路产业化的经营

- 7.5.1高速公路产业化的内涵

7.5.2高速公路产业化经营必要性

7.5.3高速公路产业化经营分析

7.6高速公路收费问题

7.6.1高速公路的收费方式综述

7.6.2高速公路ETC联网应用

7.6.3高速收费亟需制度化来约束

7.6.4高速公路联网收费管理问题

7.6.5高速公路收费权拍卖分析

7.6.6高速公路收费延期问题

## 第八章2015-2019年公路运输与物流业的发展

8.12015-2019年中国物流业所属行业发展分析

8.1.1物流行业运行特点

8.1.2物流业发展规模

8.1.3物流行业运行情况

8.1.4公路物流运价指数

8.1.5互联网+物流发展良机

8.2公路运输与物流

8.2.1公路物流运输环节商业模式

8.2.2公路物流仓储环节

8.2.3公路运输业开展物流服务

8.2.4运输企业开展物流服务建议

8.2.5公路运输业转型发展建议

8.2.6公路运输业转型发展途径

8.3公路物流运输中汽车利用效率存在问题及对策

8.3.1空驶现象及车辆利用效率

8.3.2车辆空驶率高原因分析

8.3.3调整运力结构调整分析

8.3.4加强公路运输组织与管理

8.4中国公路物流业的发展趋势

8.4.1公路信息服务平台发展

8.4.2公路物流与现代物流日益融合

#### 8.4.3公路物流快速与长途专重载化

### 第九章我国公路运输业领先企业分析

#### 9.1中国交通建设股份有限公司

##### 9.1.1企业发展概况

##### 9.1.2经营效益分析

##### 9.1.3业务经营分析

##### 9.1.4财务状况分析

#### 9.2江苏宁沪高速公路股份有限公司

##### 9.2.1企业发展概况

##### 9.2.2经营效益分析

##### 9.2.3业务经营分析

##### 9.2.4财务状况分析

#### 9.3深圳高速公路股份有限公司

##### 9.3.1企业发展概况

##### 9.3.2经营效益分析

##### 9.3.3业务经营分析

##### 9.3.4财务状况分析

#### 9.4江西长运股份有限公司

##### 9.4.1企业发展概况

##### 9.4.2经营效益分析

##### 9.4.3业务经营分析

##### 9.4.4财务状况分析

#### 9.5南京中北（集团）股份有限公司

##### 9.5.1企业发展概况

##### 9.5.2经营效益分析

##### 9.5.3业务经营分析

##### 9.5.4财务状况分析

### 第十章2015-2019年公路建设分析

#### 10.1我国公路建设发展综况

##### 10.1.1我国公路建设现状分析

- 10.1.2公路特许经营的应用模式
- 10.1.3公路建设的市场格局分析
- 10.1.4公路建设的发展战略分析
- 10.22015-2019年公路建设投资状况
- 10.2.1农村公路建设投资分析
- 10.2.2各省市公路投资的情况
- 10.2.3中国公路建设投资分析
- 10.2.4中国公路建设投资状况
- 10.3公路建设的成本预测和控制解析
- 10.3.1公路建设的成本要素
- 10.3.2公路建设的成本预测
- 10.3.3公路建设的成本控制
- 10.4公路建设资金筹措分析
- 10.4.1公路资金范畴和来源
- 10.4.2公路资金体系分析
- 10.4.3公路资金来源的分析
- 10.4.4公路资金来源及问题
- 10.5公路建设的筹资风险
- 10.5.1公路建设的筹资方式
- 10.5.2公路建设的筹资风险
- 10.5.3规避筹资风险的措施
- 10.6我国公路建设资金缺口问题的对策及趋势
- 10.6.1积极扩展投资的渠道
- 10.6.2积极争取财政的支持
- 10.6.3制订正确的公路筹资政策
- 10.6.4建立债券市场化融资模式
- 10.6.5促进市场化融资体制改革
- 10.6.6公路资金筹措的发展趋势

## 第十一章2015-2019年中国汽车所属行业的发展

- 11.12015-2019年中国汽车所属行业运行状况分析
- 11.1.1汽车工业所属行业运行状况

- 11.1.2汽车工业所属行业发展规模
- 11.2中国汽车制造所属行业财务状况
  - 11.2.1中国汽车制造所属行业经济规模
  - 11.2.2中国汽车制造所属行业盈利能力指标分析
  - 11.2.3中国汽车制造所属行业营运能力指标分析
  - 11.2.4中国汽车制造所属行业偿债能力指标分析
- 11.3中国汽车制造所属行业财务状况综合评价
  - 11.3.1汽车制造业所属行业财务状况综合评价
  - 11.3.2影响汽车制造业财务状况的经济因素分析
- 11.42015-2019年中国汽车产业政策综述
  - 11.4.1汽车行业政策分析
  - 11.4.2汽车行业政策内容
  - 11.4.3汽车行业政策动态
- 11.5中国汽车行业的问题分析
  - 11.5.1中国汽车行业发展的主要问题
  - 11.5.2汽车行业转型升级面临的挑战
  - 11.5.3汽车工业产能过剩问题分析
  - 11.5.4中国汽车工业发展面临障碍
  - 11.5.5中国汽车行业管理亟需改进
- 11.6中国汽车行业的发展策略
  - 11.6.1推进汽车产业发展总体对策
  - 11.6.2汽车行业品牌国际化的对策
  - 11.6.3促进汽车消费市场发展的建议
  - 11.6.4汽车产业需打造产业竞争优势
  - 11.6.5汽车产业发展应遵循的方向
  - 11.6.6完善汽车行业的法律法规体系

## 第十二章2015-2019年公路运输替代行业竞争分析

- 12.1铁路运输
  - 12.1.1铁路运输业运行状况
  - 12.1.2全国铁路运输业发展规模
  - 12.1.3铁路运输业发展形势

- 12.1.4铁路运输产业的竞争力分析
- 12.1.5铁路与公路运输的竞争态势
- 12.2航空运输
  - 12.2.1民航运输发展综述
  - 12.2.2民航运输运行状况
  - 12.2.3民航运输发展分析
  - 12.2.4“十三五”民航业发展前景
- 12.3水路运输
  - 12.3.1水运业运行状况
  - 12.3.2水运业发展规模
  - 12.3.3船舶业运力情况
  - 12.3.4水运行业发展前景分析
- 12.4管道运输
  - 12.4.1油气管道建设现状
  - 12.4.2油气管道建设特点
  - 12.4.3我国管道建设提速
  - 12.4.4成品油管道运输建设对策
  - 12.4.5油气管道运输业发展趋势

### 第十三章中国公路运输行业投资潜力分析

- 13.1投资机会
  - 13.1.1“十三五”规划力撑交通运输业
  - 13.1.2ETC收费系统实现全国联网覆盖
  - 13.1.3公路货运新标准将拉动市场需求
  - 13.1.4智慧交通成为运输行业投资热点
- 13.2投资风险
  - 13.2.1投资收费还贷风险
  - 13.2.2公路建设的风险
  - 13.2.3公路客运的风险
- 13.3投资策略
  - 13.3.1交通运输业投资潜力大
  - 13.3.2公路运输行业投资策略

13.3.3公路货运行业投资对策

13.4西部地区公路运输投资分析

13.4.1公路建设的加快

13.4.2国家资金的投入

13.4.3地方省市的推进

13.4.4建设投资的风险

13.4.5资金投放的建议

13.4.6融资困境及对策

第十四章公路运输行业发展前景及趋势分析

14.1中国公路网建设的规划分析

14.1.1公路网建设发展规划发布

14.1.2我国公路网建设规划目标

14.1.3我国公路网建设规划实施

14.2公路运输行业的发展前景展望

14.2.1我国交通运输业迎来发展机遇

14.2.2我国公路货运行业的前景可期

14.2.3我国公路客运行业的发展前景

14.2.42022-2028年中国公路运输行业预测分析

14.3公路运输企业的创新发展趋势

14.3.1运输产品的创新

14.3.2运输技术的创新

14.3.3运输市场的创新

14.3.4运输组织与管理创新

14.3.5运输企业制度的创新

14.4我国公路运输的技术发展趋势

14.4.1移动式无线电通讯技术

14.4.2电子计算机技术

14.4.3车载导航技术

14.4.4车联网技术

14.5我国公路物流的发展趋势

14.5.1运输车辆的专业化

14.5.2设施建设的合理化

14.5.3物流组织的智能化

14.5.4交通技术的环保化

图表目录：

图表公路功能型等级的划分

图表我国客运线路种类划分标准

图表各种运输方式的优缺点和适用范围

图表全国内河航道通航里程构成

图表全国港口万吨级及以上泊位

图表全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分）

图表全国水上运输船舶拥有量

图表水上运输船舶构成（按航行区域分）

图表全国港口货物吞吐量

图表全国港口外贸货物吞吐量

图表全国港口集装箱吞吐量

图表各种形态货种吞吐量构成

图表规模以上港口各货类吞吐量及增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/241591.html>